Samenvatting beleidsplan 2026 – 2028

FysioCompany bevindt zich in een fase waarin strategische keuzes noodzakelijk zijn om toekomstbestendig te blijven binnen een snel veranderend zorglandschap. De organisatie laat in dit beleid duidelijk zien dat zij bewust inzet op een combinatie van innovatie, samenwerking en organisatieontwikkeling, waarbij de kwaliteit van zorg en de positie van de fysiotherapeut centraal blijven staan.

De inzet van AI en digitalisering biedt concrete kansen om administratieve lasten te verlagen en processen efficiënter in te richten, zonder dat dit ten koste gaat van de professionele autonomie en het klinisch redeneren van de therapeut. Tegelijkertijd vraagt dit om een zorgvuldige, gefaseerde implementatie waarbij draagvlak en praktische toepasbaarheid leidend zijn.

Op het gebied van digitale verwijzingen en externe ontwikkelingen maakt FysioCompany duidelijke keuzes door tijdig te anticiperen op veranderingen en leveranciersafwegingen. Dit toont aan dat de organisatie actief stuurt op continuïteit, betrouwbaarheid en aansluiting bij regionale en landelijke ontwikkelingen.

Samenwerking, zowel intern als multidisciplinair en regionaal via RESV-structuren, wordt nadrukkelijk gepositioneerd als een strategisch speerpunt. Hiermee speelt FysioCompany in op de toenemende complexiteit van zorg en de noodzaak tot integrale, patiëntgerichte benadering. De organisatie kiest hierbij bewust voor een faciliterende rol richting praktijken, met behoud van lokale autonomie.

Daarnaast laat het plan zien dat er veel aandacht is voor de menselijke kant van de organisatie. Investeren in medewerkers, hun ontwikkeling, werkplezier en betrokkenheid is essentieel om personeel te behouden en aantrekkelijk te blijven als werkgever in een krappe arbeidsmarkt. Dit wordt gecombineerd met het stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van praktijkopstart en -overname, waarmee continuïteit en groei worden geborgd.

Heldere communicatie en transparantie vormen de verbindende factor binnen al deze ontwikkelingen. Door eenduidige interne en externe communicatie wordt niet alleen de samenwerking versterkt, maar ook de positionering van FysioCompany naar buiten toe.

Tot slot zorgt het financieel kader voor een solide basis onder alle ambities. Door kostenbewust te opereren, schaalvoordelen te benutten en groei gecontroleerd te realiseren, blijft de organisatie financieel gezond en in staat om te investeren in innovatie en ondersteuning.

FysioCompany is een toekomstgerichte, lerende organisatie die actief inspeelt op ontwikkelingen in de zorg. Door innovatie, samenwerking, ondernemerschap en personeelsbeleid in samenhang te ontwikkelen, wordt een stevige basis gelegd voor duurzame groei, kwalitatief hoogwaardige zorg en een sterke positie binnen de eerstelijnszorg.