

Samenvatting beleidsplan FysioCompany 2022 – 2025

FysioCompany bestaat ruim 20 jaar en in de afgelopen jaren is er veel veranderd. Een deel van de praktijkhouders is inmiddels aan het nadenken over hun pensioen op korte termijn en over eventuele praktijkovernames. Tevens zijn er in de afgelopen jaren diverse praktijkovernames gerealiseerd.

De Raad van Bestuur heeft een kort maar bondig beleidsplan opgesteld. Er zijn veel diverse onderwerpen waar FysioCompany iets mee moet en iets mee kan doen, maar het is niet realistisch om al deze onderwerpen te beschrijven, hier doelen aan te koppelen en deze in de praktijk uit te voeren. Daarom zijn de belangrijkste onderwerpen beschreven en zijn hier de belangrijkste doelen aan gekoppeld.

Het meerjarenbeleidsplan is als volgt opgebouwd. Hoofdstuk 1 betreft zowel de interne als de externe communicatie. Hoofdstuk 2 benoemt de belangrijkste interne en externe partijen waar FysioCompany mee samenwerkt. Binnen de zorg staat de kwaliteit ervan centraal en daarom zal hoofdstuk 3 dit onderwerp belichten. Hoofdstuk 4 zal licht laten schijnen op de nieuwe privacywet. Hoofdstuk 5 heeft betrekking op zorgverzekeraars en in hoofdstuk 6 bespreken we in het kort de toekomst van FysioCompany.

Betrokkenheid

FysioCompany vindt het belangrijk dat iedereen binnen de organisatie zich betrokken voelt bij de organisatie. Om deze reden zal er meer informatie gedeeld gaan worden. Niet alleen de maandelijkse nieuwsbrief, maar ook de informatie die tijdens de ledenvergadering wordt besproken wordt gedeeld. Daarnaast zullen er FC-breed evenementen georganiseerd worden. Denk hierbij aan een FC-breed bedrijfsuitje.

Samenwerking

FysioCompany werkt met diverse partijen samen. In de komende jaren zal de Raad van Bestuur in gesprek gaan met de (potentiële) praktijkhouders binnen FysioCompany om erachter te komen wat zij onder het begrip samenwerking verstaan. Daarnaast zijn er contacten met praktijken buiten FysioCompany, waarmee gespard en van elkaar geleerd wordt.

Toekomstvisie

Het zorglandschap blijft in beweging en elk jaar vinden er vele veranderingen plaats op diverse gebieden. Denk hierbij aan o.a. de wet- en regelgeving, de zorgcontracten, een IZA, een GALA en de manier waarop de fysiotherapie vergoed wordt. FysioCompany wil ook in de toekomst bestaansrecht houden. Om deze reden wordt het zorglandschap goed in de gaten gehouden en wordt er ingespeeld op de zaken die van belang zijn voor de organisatie en het vak fysiotherapie.

Digitale transformatie

Van de digitale wereld wordt steeds actiever gebruik gemaakt binnen de zorg. Ook FysioCompany zal deel meten gaan nemen aan deze digitale wereld. De komende jaren zal FysioCompany inzetten op het gebruik van social media kanalen, het actief aanpassen van de website en ook de mogelijkheid aanbieden om digitaal afspraken in te plannen en te beheren.

Conclusie

FysioCompany heeft de komende jaren aandacht voor in ieder geval bovenstaande onderwerpen, daarnaast zullen er genoeg andere onderwerpen voorbij komen die voor de organisatie van belang zijn. FysioCompany wil er in ieder geval voor blijven zorgen dat onze 80 therapeuten hun vak met passie kunnen blijven uitvoeren daar waar zij volledig ondersteund worden door een Centraal Bureau dat alle bijkomende zaken uit handen neemt.